

Les approches de recherche en Sciences sociales : Quelques réflexions

Yacine BELARBI

- Deux types d'approche:

- Empirique: basée sur l'exploitation des données empiriques
- Mathématique : fait recours aux méthodes mathématiques, parfois très complexes, particulièrement en économétrie (théorie des jeux, théories de la décision...). Mais pas que: Démographie, Psychométrie,...

Les méthodes empiriques

- Les approches empiriques utilisent les données administratives ou les données d'enquête ou de recensement. Les méthodes d'analyse trouvent leurs origines et fondement dans les modèles économétriques et les techniques statistiques.
- Les estimations sont caractérisées par leur forte relativité. Les résultats peuvent changer en fonction des échantillons utilisés (structure et période).
- L'efficacité des estimations est recherchée, et elle est un élément déterminant dans la robustesse et la stabilité des modèles

Les méthodes mathématiques

- Les approches théoriques ou mathématiques sont fortes par leur exhaustivité et rationalité.
- La complexité des systèmes dans les sciences sociales induit souvent des formes analytiques non linéaires et souvent non usuelles.
- Les méthodes d'approximation et de linéarisation actuelle réduisent le champ des formes analytiques avec des solutions réalisables
- Le recours à la simulation pour compenser la faiblesse des méthodes de résolution. Exemple: intelligence artificielle et simulation à base d'agent

Typologie des enquêtes en Algérie

Enquêtes auprès des ménages	Périodicité	Années	Taille échantillon
1- Enquête sur les dépenses de consommation des ménages	10 ans	1967-1968, 1979-1980, 1988, 2001, 2011	12000 ménages
2- Enquête Emploi et chômage auprès des ménages	trimestriel	Trimestrielle à partir de 2013	22000 ménages
3- Enquête Nationale sur l'Emploi du Temps	Occasionnelle	2012	9015 ménages
4- Enquêtes par grappes à indicateurs multiples (MICS 3)	Occasionnelle	2006	29488 ménages
5- Enquête sur le niveau de vie des Ménages (LSMS)	Occasionnelle	1995	

2/21/2020

Journées doctorales
Université de Tlemcen 1 et 2 Février 2020

Enquêtes auprès des Entreprises	Périodicité	Années	Taille echantillon
1- Enquête de structures (approfondie)	Théoriquement quinquennale	1979, 1984, 1989, 2001, 2013	près de 40,000 pour l'enquête 2013
2- Enquête Annuelle auprès des Entreprises (EAE)	Annuelle		Entreprises publiques exhaustivement
3- Enquête sur la production industrielle	Trimestrielle		390 filiales et entreprises du public national et 231 produits
4- Enquête sur les prix à la production industrielle	Trimestrielle		157 entreprises publiques et privées
5- Enquête sur la situation et les perspective dans l'industrie	Trimestrielle		340 entreprises publiques et 400 entreprises privées
6- Enquête sur la situation et les perspective dans le Commerce	Trimestrielle		533 entreprises publiques et privées
7- Enquête sur les salaires auprès des entreprises	Annuelle		512 entreprises publiques nationales et 236 entreprises privées nationales de plus de 20000 salariés
8- Enquête sur les prix à la consommation	Mensuelle	Journées doctorales Université de Tlemcen 1 et 2 Février 2020	Echantillon de 17 villes et villages

Enquêtes auprès des Entreprises	Périodicité	Années	Taille échantillon
9- Enquête communale	Théoriquement chaque 2 ans	1993 et 1995	Exhaustive auprès des 1541 communes
10- Enquête algérienne sur la sante de la famille 2002 (PAPFEM)	Réalisée avec le Ministère de la Santé	2002	20,000 ménages
11- Enquête sur les salaires auprès de l'Administration publique	à l'occasion des cycle du Programme de comparaison Inyernationale (PCI)	2011 et 2018	Administrations centrales
12- Enquête nationale sur le secteur de l'éducation privée	à l'occasion des cycle du Programme de comparaison Inyernationale (PCI)	2011 et 2018	Echantillon d'écoles privées
13- Enquête sur les prix de la construction	à l'occasion des cycle du Programme de comparaison Inyernationale (PCI)	2011 et 2018	Echantillon de commerçants
14- Enquête sur les loyers	à l'occasion des cycle du Programme de comparaison Inyernationale (PCI)	2011 et 2018	Echantillon d'agences immobilière et notaires
15- Enquête sur les prix des machines et équipements	à l'occasion des cycle du Programme de comparaison Inyernationale (PCI)	2011 et 2018	Echantillon de commerçants
16- Enquête Nationale sur l'Etat civil 2/21/2020	Annuelle	Journées doctorales Université de Tlemcen 1 et 2 Février 2020	Exhaustive auprès des 1541 communes

- Malgré leur abondance relative, les différentes enquêtes posent des problèmes de régularité de périodicité.
- la structure des échantillons ne sont pas régulièrement révisés pour capter et suivre l'évolution de certains phénomènes actuels de la société

Du recensement général de la population

- Est une opération exceptionnelle par son envergure, elle donne une image complète et uniforme sur la population dans un délais de temps court.
- Le procédé de déroulement, les Instructions, le questionnaire et le traitement sont identique

- L'Algérie a réalisée les recensements suivants:

- 4 au 19 avril 1966

- 12 au 27 Février 1977

- 21 mars au 4 avril 1987

- 25 juin au 9 juillet 1998

- 16 au 30 avril 2008

Les grandes étapes sont :

- Découpage géographique de l'espace Algérien suivant des unités statistiques de base
- Réalisation du questionnaire et de la nomenclature
- Codage et saisie des questionnaires
- Exploitation et publication des résultats
- La publication des résultats finaux peuvent prendre jusqu'à 5 ans, les publications faites avant cette période sont généralement des traitements partiels

Quelques remarques

- Les RGPH Algériens répondent aux normes internationales.
- Le dénombrement de la population peut se faire soit par les données des fichiers administratifs,
- la description sociodémographiques de la population peut se faire par par des sondage
- Association des enquêtes par voie postale avec l'utilisation des agents enquêteurs pour une interrogation exhaustive et général de la population